

A M B E  R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

I D E N T Y F I K A C J A W I Z U A L N A F I R M Y

03	LOGO	25	Wizerunek - key visual cd.
04	Logo - informacje ogólne.	26	Wizerunek - key visual cd.
05	Logo - proporcje, moduły.	27	Wizerunek - key visual cd.
06	Logo - kolorystyka.	28	Wizerunek - key visual cd.
07	Logo - kolorystyka cd.	29	Wizerunek - key visual wersja stara.
08	Logo - kolorystyka cd.		
09	Logo - kolorystyka cd.	30	WYBRANE MATERIAŁY GRAFICZNE
10	Logo - formy monochromatyczne.	31	Wizytówka - wersja podstawowa.
11	Logo - formy niedozwolone.	32	Wizytówka - wersja dodatkowa.
12	Logo - wielkości minimalne znaku.	33	Wizytówka - wersja dodatkowa cd.
13	Logo - wyjątek - stare hasło.	34	Wizytówka - wersja dodatkowa cd.
14	Znaki dodatkowe - systematyka.	35	Koperty - wersja podstawowa.
15	Znaki dodatkowe - proporcje, moduły, pole ochronne, minimalna wielkość znaku.	36	Koperty - wersja dodatkowa.
16	Znaki dodatkowe - proporcje, teksty dopełniające.	37	Papier firmowy - wersja podstawowa.
17	Znaki dodatkowe - formy monochromatyczne.	38	Papier firmowy - wersja dodatkowa.
18	Znaki dodatkowe - teksty dopełniające, proporcje między poszczególnymi elementami tekstu...	39	Internetowa stopka adresowa.
19	FONT FIRMOWY	40	WYBRANA ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA WIZUALNA
20	Liternictwo - font podstawowy.	41	Flota transportowa - samochody osobowe.
21	Liternictwo - font dodatkowy.	42	Flota transportowa - samochody transportowe.
		43	Flota transportowa - samochody transportowe cd.
22	WIZERUNEK - KEY VISUAL		
23	Wizerunek - key visual.		
24	Wizerunek - key visual cd.		



ZNAK GRAFICZNY AMBERLINE

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

Logo - informacje ogólne

Logo AMBERLINE jest jedynym niezmiennym symbolem firmy.

Występuje z dopełniającym tekstem „OKNA Z PÓŁNOCY”. Może on być zamiennie zapisany w innych językach używanych w krajach do których trafiają produkty AMBERLINE.

„OKNA Z PÓŁNOCY” i wersje w innych językach stworzone są na bazie fontu Futura EU.

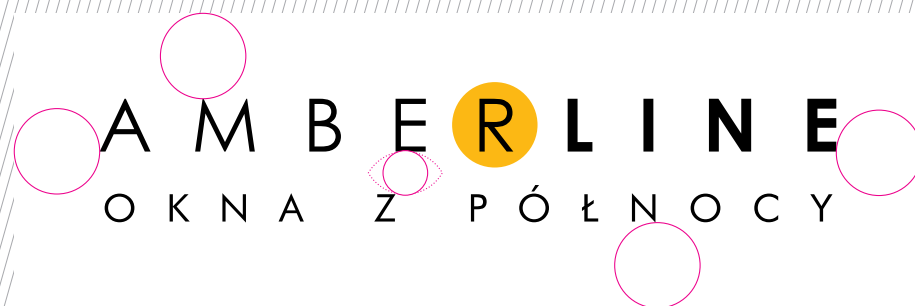
Przy małych wielkościach logotypu i w wyjątkowych sytuacjach, dopuszczalne jest stosowanie samego logotypu.

Takim wyjątkiem może być np. identyfikacja na ramie okiennej.

Logo AMBERLINE nie powinno występować w wielkości mniejszej niż ta, w której OR = 3 mm.



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Logo - proporcje, moduły

Podstawowym modulem wykorzystywanym przy ustalaniu proporcji strefy zamkniętej logotypu oraz innych materiałów, jest okrąg umieszczony jako tło litery R - na potrzeby Ci nazwany „OR”. Dodatkowo stosujemy moduł zbudowany z wycięcia części wspólnej dwóch nałożonych na siebie okręgów OR, zwany Vesica Piscis - „VR”.

VR stanowi 0,5 OR.

VR ma zastosowanie przy ustaleniu odległości pomiędzy dolną krawędzią liter w AMBERLINE a tekstem „OKNA Z PÓŁNOCY”.

Za pomocą OR wytyczamy pole ochronne logotypu.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

Biały

PANTONE
Black C

CMYK
C60 M50 Y50 K100

RGB
R0 G0 B0

PANTONE
7549 C

CMYK
C00 M30 Y100 K00

RGB
R255 G183 B0

Logo - kolorystyka

Podstawowe są dwa kolory.

Amberline zapisane w kolorze czarnym:

Panton - Black C, CMYK - C:60 M:50 Y:50 K:100, RGB - R:0 G:0 B:0 lub białym.

Okrąg pod literą R: Panton - 7549 C, CMYK - C:0 M:30 Y:100 K:0, RGB - R:255 G:183 B:0 .

Jeśli konieczne będzie umieszczenie logotypu w polu ochronnym na zdjęciu lub tle w kolorze innym niż biały, zawsze będzie to: Panton - Black C, CMYK - C:60 M:50 Y:50 K:100, RGB - R:0 G:0 B:0 .

A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

Panton

Logo - kolorystyka cd.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

CMYK

Logo - kolorystyka cd.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

RGB

Logo - kolorystyka cd.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Logo - formy monochromatyczne

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest zastosowanie formy w walorach czerni i bieli.
Nie dopuszczamy tworzenia elementów logotypu w szarościach.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Logo - formy niedozwolone

Powyżej kilka przykładów niedozwolonego zastosowania logo.
Niedozwolone jest również jakiekolwiek ingerowanie w proporcje logotypu, rozciąganie i zwężanie poszczególnych elementów.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



A M B E R L I N E



OR = 6 mm



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



A M B E R L I N E



OR = 5 mm

Logo - wielkości minimalne znaku

Logo AMBERLINE z dopełniającym tekstem „OKNA Z PÓŁNOCY”, nie ma maksymalnej wielkości granicznej.

Wielkość minimalna loga wraz z tekstem dopełniającym, określana jest za pomocą elementu OR.

Minimalna wielkość logotypu z tekstem dopełniającym dla formy na tle ciemnym to: OR = 8 mm,

dla formy na tle białym to: OR = 6 mm. Mniejsze logotypy występują bez tekstu dopełniającego.

W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach, możliwe jest stosowanie logo AMBERLINE bez tekstu OKNA Z PÓŁNOCY.

Logo AMBERLINE nie powinno występować w wielkości mniejszej niż ta, w której OR = 3 mm.



A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Logo - wyjątek - stare hasło

Dopuszcza się stosowanie logotypu AMBERLINE z poprzednim hasłem.
Logotyp uzupełniony jest zawsze hasłem „piękno bursztynowych okien”,
zawsze w kolorze żółtym: Panton - 7549 C, CMYK - C:0 M:30 Y:100 K:0, RGB - R:255 G:183 B:0 .

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

AMBERSAFE

AMBERSTYLE

AMBERSLIDE

AMBERSPACE

AMBERSMART

AMBERTERM

AMBERPASSIVE

Znaki dodatkowe - systematyka

Rozwinięciem nazwy AMBERLINE jest grupa znaków dodatkowych stanowiących rozwinięcie poszczególnych linii produktów. Utworzone podobnie jak nazwa AMBERLINE z dwóch członów. Znaki te podobnie jak logotyp zbudowane są z dwóch kolorów, zastosowanych w identycznym układzie. Kolory nawiązują w sposób dosłowny do kolorystyki logotypu.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Znaki dodatkowe - proporcje, moduły, pole ochronne, minimalna wielkość znaku

Podstawowym modulem wykorzystywanym przy ustalaniu proporcji strefy zamkniętej logotypu znaku dodatkowego jest połowa wymiaru litery „A” z członu AMBER - na potrzeby CI nazwany „A”.

„A” stanowi odległość od każdego boku znaku dodatkowego do krawędzi obszaru pola znaku.

Minimalna wielkość znaku, to ta w której średnica „A” = 6 mm

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Znaki dodatkowe - proporcje, teksty dopełniające

Podstawowe moduły to „A” oraz „B”, które jest połową modułu „A”.

„B” stanowi wysokość tekstów dodatkowych oraz ich pole ochronne.

Teksty dodatkowe nie powinny przekroczyć linii wynikającej z modułu „A” wpisanego od krawędzi logotypu znaku dodatkowego do jego wnętrza.

Minimalna wielkość znaku z tekstem dopełniającym to ta, w której średnica „A” = 10 mm

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

AMBERSAFE

~~AMBERSAFE~~

AMBERSAFE

~~AMBERSAFE~~

Znaki dodatkowe - formy monochromatyczne

W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest zastosowanie formy w walorach bieli i czerni.
Nie dopuszczamy tworzenia elementów znaku w szarościach.

A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

PIERWSZE INTELIGENTNE OKNO NA RYNKU

AMBERSAFE

ZAAWANSOWANE TECHNOLOGICZNIE OKNO
monitorowane i sterowane z dowolnego miejsca na ziemi

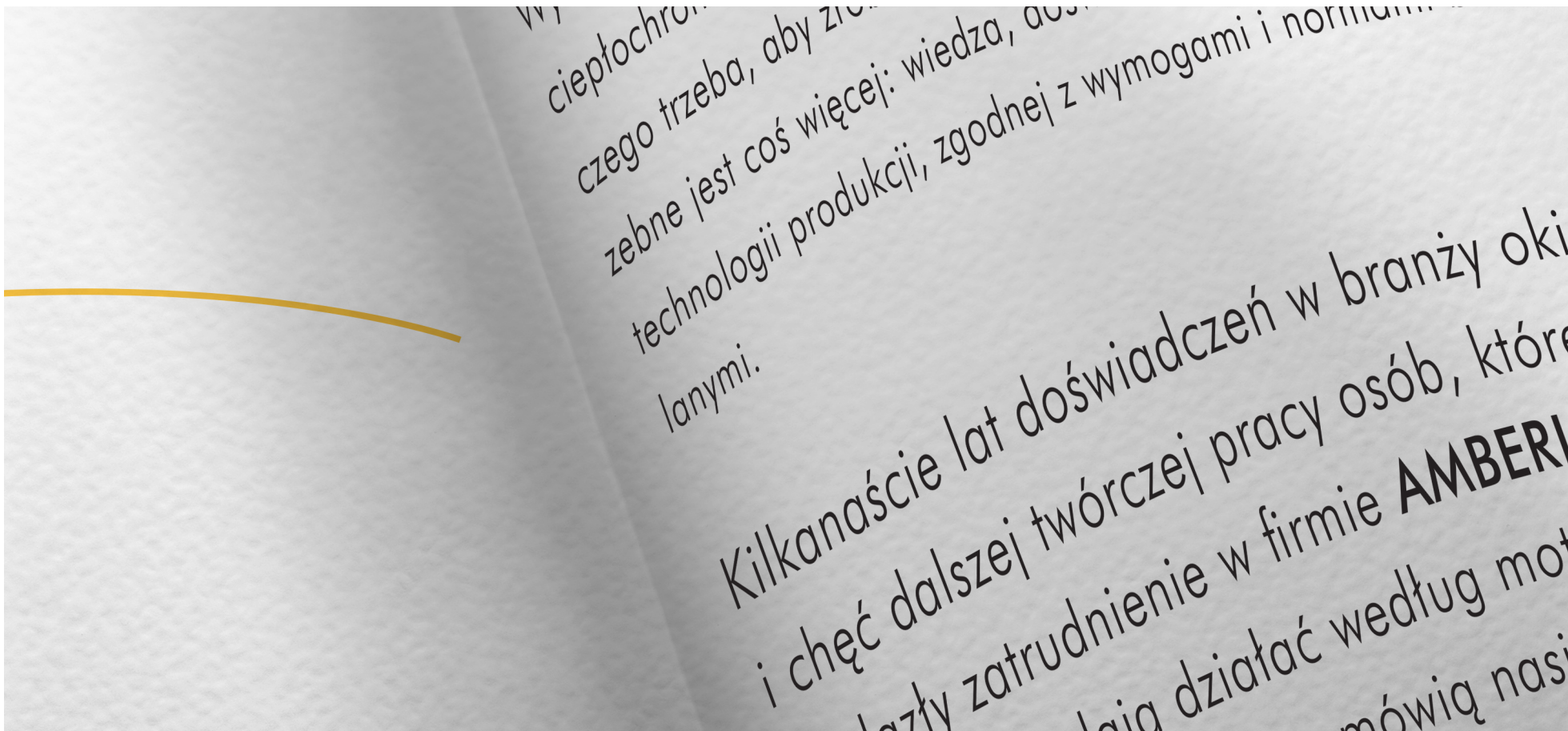
Etiam tincidunt, quam ut sodales posuere, felis velit pharetra lacus, ac iaculis ante quam sit amet diam. Etiam at pretium magna. Donec dapibus luctus eros in posuere. Donec diam sapien, pellentesque eu facilisis non, consequat id mauris. Etiam id consectetur arcu. Mauris ac ante faucibus, euismod diam quis, luctus ipsum. Duis eu arcu sit amet augue rhoncus tempus vel id risus. Curabitur sollicitudin nulla quis velit malesuada pretium. In hac habitasse platea dictumst. Donec pharetra velit in iaculis pulvinar. Maecenas scelerisque commodo felis eu vehicula. Quisque eleifend leo nec elit varius varius. Mauris porttitor ullamcorper ante, accumsan porta arcu vulputate suscipit. Fusce semper leo turpis, et consequat

Aliquam elit ligula, viverra et nunc vel, fermentum porttitor erat. Curabitur porta, tortor et porttitor malesuada, enim velit sollicitudin est, non ornare dolor odio eu felis. Donec placerat at sem nec vulputate. Etiam venenatis velit vel eros consequat interdum. Suspendisse in libero vel orci pellentesque aliquet ac vel ligula. Mauris non consectetur sapien, id lacinia nisl.

Aenean pulvinar sed diam semper volutpat. Ut feugiat, sem a scelerisque luctus, risus justo luctus ligula, sed eleifend mi massa et nibh. Suspendisse fermentum enim vel semper viverra. Maecenas vel nibh dui. Aliquam diam purus, posuere eget mauris sed, pellentesque tincidunt nulla. In feugiat, risus nec aliquam rutrum, arcu erat dapibus ante, facilisis dictum quam tellus quis justo. Suspendisse purus felis, pretium vitae mauris et, posuere accumsan leo.

Znaki dodatkowe - teksty dopełniające, proporcje między poszczególnymi elementami tekstu, pola ochronne, w obszarze druku.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



FONT FIRMOWY

Spójny wizerunek jest ważny dla budowania świadomości marki. Jednym z elementów budujących obraz firmy jest wykorzystanie we wszystkich materiałach wizerunkowych króju czcionki.

A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Lt. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Md. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Hv. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Bd. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Cn. Lt. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Cn. Md. EU.

AĄBCDEĚFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aqbcdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzż 1234567890
Futura Cn. Bd. EU.

Liternictwo - font podstawowy

Fontem podstawowym w materiałach wizerunkowych jest FUTURA, typ: light, normal, medium, heavy.
W wyjątkowych przypadkach dopuszcza się stosowanie fontu FUTURA typ: bold, condensed light,
condensed medium, condensed bold.

A M B E  L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

AĀBCDEĒFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aābcdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxzyzz 1234567890

Arial Regular.

AĀBCDEĒFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŻ aābcdeēfghijklłmnńoópqrsśtuvwxzyzz 1234567890

Arial Bold.

Liternictwo - font dodatkowy

W materiałach edytowalnych w sieci i na nośnikach przenośnych, między innymi plikach zapisanych w formacie Word, Excel, stosujemy font ARIAL. Jego zastosowanie uzasadnione jest względami praktycznymi, to jeden z najbardziej popularnych fontów. Dzięki jego popularności unikniemy zamiany czcionki na inną dostępną lokalnie na różnych komputerach.

Stosujemy dwa rodzaje fontu: ARIAL typ: regular i ARIAL typ: bold.

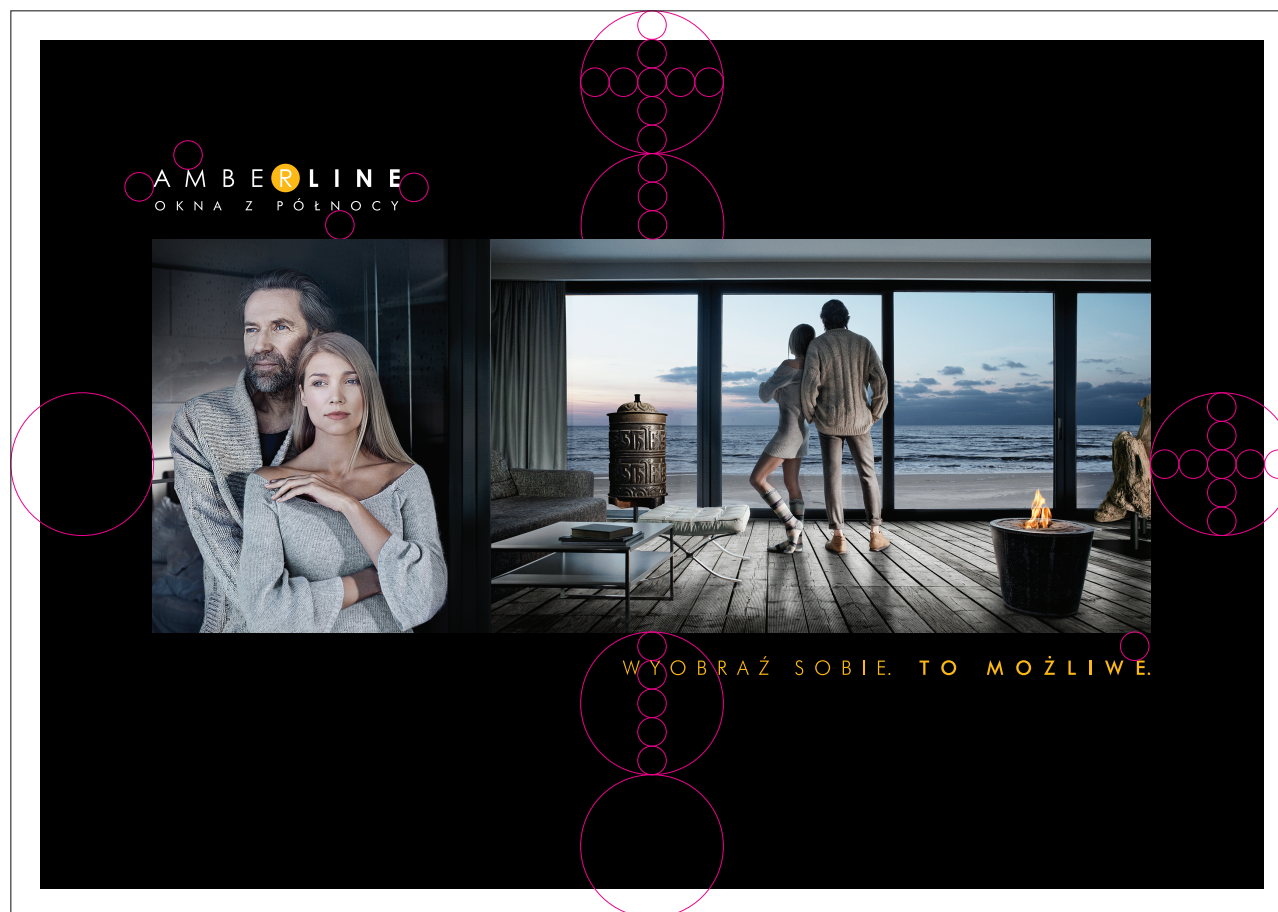
A M B E  L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



WIZERUNEK - KEY VISUAL

Spójny wizerunek jest pożądany dla budowania świadomości marki. Jednym z ważnych elementów budujących obraz firmy jest jej przekaz emocjonalny kierowany do klientów. Tę część świata AMBERLINE tworzy KV.

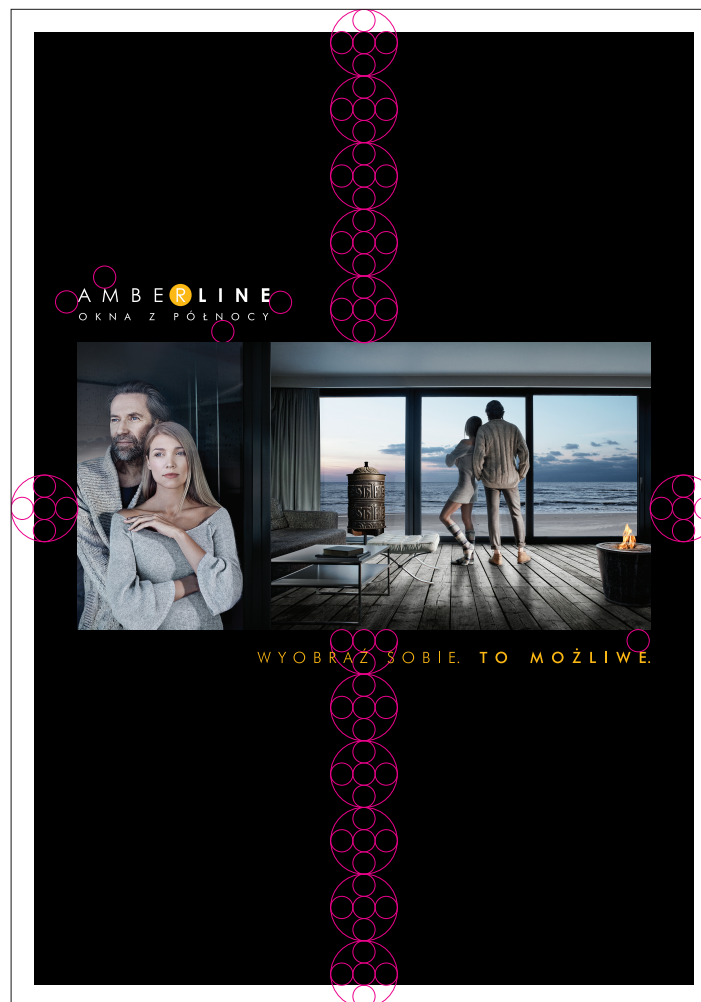
AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Wizerunek - key visual

Wersja podstawowa tło czarne, poziom.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Wizerunek - key visual cd.

Wersja podstawowa tło czarne, pion.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYOBRAŹ SOBIE. TO MOŻLIWE.

Wizerunek - key visual cd.

Wersja dodatkowa tło białe, poziom.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Wizerunek - key visual cd.

Wersja dodatkowa tło białe, pion.

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYOBRAŹ SOBIE. TO MOŻLIWE.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYOBRAŹ SOBIE. TO MOŻLIWE.

Wizerunek - key visual cd.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYOBRAŹ SOBIE. TO MOŻLIWE.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYOBRAŹ SOBIE. TO MOŻLIWE.

Wizerunek - key visual cd.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



A M B E **R** L I N E

piękno bursztynowych okien

Wizerunek - key visual wersja stara

Key visual w wersji starej - archiwalnej może być używany w materiałach wizerunkowych w uzasadnionej potrzebie jako dodatkowy.
Może być stosowany wraz z logiem uzupełnionym starym hasłem.

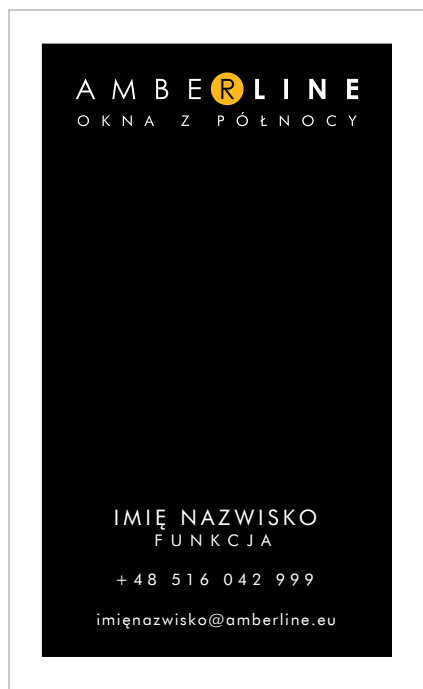
A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



WYBRANE MATERIAŁY GRAFICZNE

Jednym z ważnych elementów budujących obraz firmy jest jej wizerunek kierowany do klientów. Tą część świata AMBERLINE tworzą niewątpliwie wszystkie materiały POS oraz zewnętrzna identyfikacja graficzna

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Wizytówka - wersja podstawowa

Wizytówka może być zastosowana w dwóch wariantach. W wersji z czarnym tłem oraz w wersji z tłem białym. Wersję podstawową są wizytówki zorientowane w pionie.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

IMIĘ NAZWISKO
FUNKCJA

+48 516 042 999

imięnazwisko@amberline.eu

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

AMBERLINE SP. Z O.O.
UL. KRZYSZTOFA KOLUMBA 20
78-100 KOŁOBRZEG POLSKA

NIP 671 172 69 35

PHONE +48 94 35 51 829
FAX +48 94 35 51 829

www.amberline.eu

Wizytówka - wersja dodatkowa
Wersja dodatkowa zorientowana w pionie.

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Wizytówka - wersja dodatkowa cd.

Wizytówka może być zastosowana w formie poziomej, w sytuacji uzasadnionej potrzebami firmy jako wersja do

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

IMIĘ NAZWISKO
FUNKCJA

+48 516 042 999
imięnazwisko@amberline.eu

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

A M B E R L I N E S P. Z O.O.
UL. KRZYSZTOFA KOLUMBA 20
78-100 KOŁOBRZEG POLSKA

NIP 6 7 1 1 7 2 6 9 3 5

PHONE +48 94 35 51 829
FAX +48 94 35 51 829

w w w . a m b e r l i n e . e u

Wizytówka - wersja dodatkowa cd.

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Koperty - wersja podstawowa

Koperta może być zastosowana w dwóch wariantach. W wersji z czarnym tłem oraz w wersji z tłem białym.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

A M B E **R** L I N E

.....

KRZYSZTOFA KOLUMBA 20
78-100 KOŁOBRZEG, POLAND

.....
.....
.....
.....

A M B E **R** L I N E

.....

KRZYSZTOFA KOLUMBA 20
78-100 KOŁOBRZEG, POLAND

.....
.....
.....
.....
.....

A M B E **R** L I N E

.....

KRZYSZTOFA KOLUMBA 20
78-100 KOŁOBRZEG, POLAND

.....
.....
.....
.....

Koperty - wersja dodatkowa

A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y

AMBERLINE

Certificate No 181 6047821-1-1

SP SITAC

if

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis

OC augue mi, tempor sed rutrum ac/ 002

Miasto 06. 06. 2016.

Aliquam rutrum metus sapien, id sollicitudin nisl faucibus nec. Etiam ut felisity. Integer nibh felis, varius idea. iaculis ultricies ligula. Nam sit amet pretium orci, aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, sollicitudin. Nullam adipiscing elit iaculis, vulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, posuere dui.

Donec pulvinar placerat risus eu ultricies. Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis est, sed tincidunt mlf nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, metus in dui pellentesque mattis vel eget ligula. Suspendisse hendrerit blandit nisl, sed tincidunt lorem volutpat non. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Etiam pharetra arcu nec leo bibendum, in eleifend elit tristique porta gravida libero.

Nunc sit amet cursus. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Donec pored empot augue, fermentum hendrerit est. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique samet lecroo. Phasellus elit felis, tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elit. Donec vel dui quis odio. Nellesquesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat.

Integer ultrices vestibulum blandit. Pellentesque vehicula porta vulputate. Etiam blandit luctus libero, id dopibus locus sodelessid amet. Nunc sit amet cursus enim. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tinciduntet porttitor eu, adipiscing vitae leo. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique sit amet lectus. Sed metus metus, lobortis.

Suspendisse nec suscipit dolor. Etiam ut felis nibh. Integer nibh felis, varius sit amet erat id, iaculis ultricies ligula. Nam sit ameo pretium orci, sed aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, ut varius mi sollicitudin et. Nullam adipiscing elit iaculis, 4621 amplug ulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, ac posuere dui Aenean eget metus in dui pellentesque.

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis, tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, hendrerit at lectus non, sagittis vulputate erat. Integer et turpis eget tellus lobortis congue non sit amet metus.

Donec sed tellus lobortis, fermentum ligula in, hendrerit ipsum. Phasellus et dictum libero. Vestibulum aliquam mass tristique fringilla. Nunc lacinia neque sed orci porttitor volutpat. Integer commodo non sapien accumsan, convals Fusce a interdum est, a venenatis nisi. Nulla in nisl ac magna sodales tincidunt et eget nisl. ASD tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elitares. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Vestibulum pellentesque, lorem accumsan laoreet rhoncus, tellus ipsum pulvinar turpis, ADC vel interdum purus orci quis odio. Pellentesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat et. Quisque pel sapien. Ome selectus condimentum malesuada rabitur lacinia condimentum scelerisque.

AMBERLINE SP Z O.O. KRZYSZTOFA KOLIMBA 20 78-100 KOŁOBRZEG POLAND

+48 94 35 51 820 PHONE

+48 94 35 51 821 FAX

info@amberline.eu MAIL

www.amberline.eu

AMBERLINE

Certificate No 181 6047821-1-1

SP SITAC

if

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis

OC augue mi, tempor sed rutrum ac/ 002

Miasto 06. 06. 2016.

Aliquam rutrum metus sapien, id sollicitudin nisl faucibus nec. Etiam ut felisity. Integer nibh felis, varius idea. iaculis ultricies ligula. Nam sit amet pretium orci, aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, sollicitudin. Nullam adipiscing elit iaculis, vulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, posuere dui.

Donec pulvinar placerat risus eu ultricies. Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis est, sed tincidunt mlf nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, metus in dui pellentesque mattis vel eget ligula. Suspendisse hendrerit blandit nisl, sed tincidunt lorem volutpat non. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Etiam pharetra arcu nec leo bibendum, in eleifend elit tristique porta gravida libero.

Nunc sit amet cursus. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Donec pored empot augue, fermentum hendrerit est. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique samet lecroo. Phasellus elit felis, tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elit. Donec vel dui quis odio. Nellesquesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat.

Integer ultrices vestibulum blandit. Pellentesque vehicula porta vulputate. Etiam blandit luctus libero, id dopibus locus sodelessid amet. Nunc sit amet cursus enim. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tinciduntet porttitor eu, adipiscing vitae leo. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique sit amet lectus. Sed metus metus, lobortis.

Suspendisse nec suscipit dolor. Etiam ut felis nibh. Integer nibh felis, varius sit amet erat id, iaculis ultricies ligula. Nam sit ameo pretium orci, sed aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, ut varius mi sollicitudin et. Nullam adipiscing elit iaculis, 4621 amplug ulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, ac posuere dui Aenean eget metus in dui pellentesque.

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis, tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, hendrerit at lectus non, sagittis vulputate erat. Integer et turpis eget tellus lobortis congue non sit amet metus.

Donec sed tellus lobortis, fermentum ligula in, hendrerit ipsum. Phasellus et dictum libero. Vestibulum aliquam mass tristique fringilla. Nunc lacinia neque sed orci porttitor volutpat. Integer commodo non sapien accumsan, convals Fusce a interdum est, a venenatis nisi. Nulla in nisl ac magna sodales tincidunt et eget nisl. ASD tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elitares. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Vestibulum pellentesque, lorem accumsan laoreet rhoncus, tellus ipsum pulvinar turpis, ADC vel interdum purus orci quis odio. Pellentesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat et. Quisque pel sapien. Ome selectus condimentum malesuada rabitur lacinia condimentum scelerisque.

AMBERLINE SP Z O.O. KRZYSZTOFA KOLIMBA 20 78-100 KOŁOBRZEG POLAND

+48 94 35 51 820 PHONE

+48 94 35 51 821 FAX

info@amberline.eu MAIL

www.amberline.eu

Papier firmowy - wersja podstawowa

Papier firmowy może być zastosowany w dwóch wariantach. W pełnej wersji kolorystycznej logotypu oraz w wersji czarno białej.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis

OC augue mi, tempor sed rutrum ac/ 002

Miasto 06. 06. 2016.

Aliquam rutrum metus sapien, id sollicitudin nisl faucibus nec. Etiam ut felisity. Integer nibh felis, varius idea. iaculis ultricies ligula. Nam sit amet pretium orci, aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, sollicitudin. Nullam adipiscing elit iaculis, vulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, posuere dui.

Donec pulvinar placerat risus eu ultricies. Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis est, sed tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, metus in dui pellentesque mattis vel eget ligula. Suspendisse hendrerit blandit nisl, sed tincidunt lorem volutpat non. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Etiam pharetra arcu nec leo bibendum, in eleifend elit tristique porta gravida libero.

Nunc sit amet cursus. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Donec pored empot augue, fermentum hendrerit est. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique samet lecroo. Phasellus elit felis, tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elit. Donec vel dui quis odio. Nellesquesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat.

Integer ultrices vestibulum blandit. Pellentesque vehicula porta vulputate. Etiam blandit luctus libero, id dapibus locus sodalesid amet. Nunc sit amet cursus enim. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique sit amet lectus. Sed metus metus, lobortis.

Suspendisse nec suscipit dolor. Etiam ut felis nibh. Integer nibh felis, varius sit amet erat id, iaculis ultricies ligula. Nam sit ameo pretium orci, sed aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, ut varius mi sollicitudin et. Nullam adipiscing elit iaculis, 4621 amplug ulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, ac posuere dui Aenean eget metus in dui pellentesque.

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis, tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, hendrerit at lectus non, sagittis vulputate erat. Integer et turpis eget tellus lobortis congue non sit amet metus.

Donec sed tellus lobortis, fermentum ligula in, hendrerit ipsum. Phasellus et dictum libero. Vestibulum aliquam mass tristique fringilla. Nunc lacinia neque sed orci porttitor volutpat. Integer commodo non sapien accumsan, convuls Fusce a interdum est, a venenatis nisi. Nulla in nisl ac magna sodales tincidunt et eget nisl. ASD tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elitares. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Vestibulum pellentesque, lorem accumsan laoreet rhoncus, tellus ipsum pulvinar turpis, ADC vel interdum purus orci quis odio. Pellentesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat et. Quisque pel sapien. Ome selectus condimentum malesuada rabitur lacinia condimentum scelerisque.

AMBERLINE SP Z O.O. KRZYSZTOFA KOLIMBA 20 78-100 KOŁOBRZEG POLAND
+48 94 35 51 820 PHONE
+48 94 35 51 821 FAX
info@amberline.eu MAIL

www.amberline.eu

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis

OC augue mi, tempor sed rutrum ac/ 002

Miasto 06. 06. 2016.

Aliquam rutrum metus sapien, id sollicitudin nisl faucibus nec. Etiam ut felisity. Integer nibh felis, varius idea. iaculis ultricies ligula. Nam sit amet pretium orci, aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, sollicitudin. Nullam adipiscing elit iaculis, vulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, posuere dui.

Donec pulvinar placerat risus eu ultricies. Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis est, sed tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, metus in dui pellentesque mattis vel eget ligula. Suspendisse hendrerit blandit nisl, sed tincidunt lorem volutpat non. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Etiam pharetra arcu nec leo bibendum, in eleifend elit tristique porta gravida libero.

Nunc sit amet cursus. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Donec pored empot augue, fermentum hendrerit est. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique samet lecroo. Phasellus elit felis, tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elit. Donec vel dui quis odio. Nellesquesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat.

Integer ultrices vestibulum blandit. Pellentesque vehicula porta vulputate. Etiam blandit luctus libero, id dapibus locus sodalesid amet. Nunc sit amet cursus enim. Sed massa turpis, vulputate sit amet ornare a, blandit sed sapien. Donec dui nisl, tincidunt sed porttitor eu, adipiscing vitae leo. Aliquam augue mi, tempor sed rutrum ac, tristique sit amet lectus. Sed metus metus, lobortis.

Suspendisse nec suscipit dolor. Etiam ut felis nibh. Integer nibh felis, varius sit amet erat id, iaculis ultricies ligula. Nam sit ameo pretium orci, sed aliquet dolor. Nullam accumsan gravida neque, ut varius mi sollicitudin et. Nullam adipiscing elit iaculis, 4621 amplug ulputate nulla ut, consectetur nibh. Quisque id erat ligula. Mauris nec dictum tortor, ac posuere dui Aenean eget metus in dui pellentesque.

Cras convallis, urna ac fermentum sagittis, purus turpis convallis, tincidunt mi nunc quis libero. Suspendisse sollicitudin gravida dui, quis posuere arcu mattis a. Fusce sit amet quam nulla. Etiam diam sapien, hendrerit at lectus non, sagittis vulputate erat. Integer et turpis eget tellus lobortis congue non sit amet metus.

Donec sed tellus lobortis, fermentum ligula in, hendrerit ipsum. Phasellus et dictum libero. Vestibulum aliquam mass tristique fringilla. Nunc lacinia neque sed orci porttitor volutpat. Integer commodo non sapien accumsan, convuls Fusce a interdum est, a venenatis nisi. Nulla in nisl ac magna sodales tincidunt et eget nisl. ASD tincidunt quis nibh quis, commodo feugiat elitares. Curabitur lacinia condimentum scelerisque. Vestibulum pellentesque, lorem accumsan laoreet rhoncus, tellus ipsum pulvinar turpis, ADC vel interdum purus orci quis odio. Pellentesque porta feugiat eros, at gravida libero feugiat et. Quisque pel sapien. Ome selectus condimentum malesuada rabitur lacinia condimentum scelerisque.

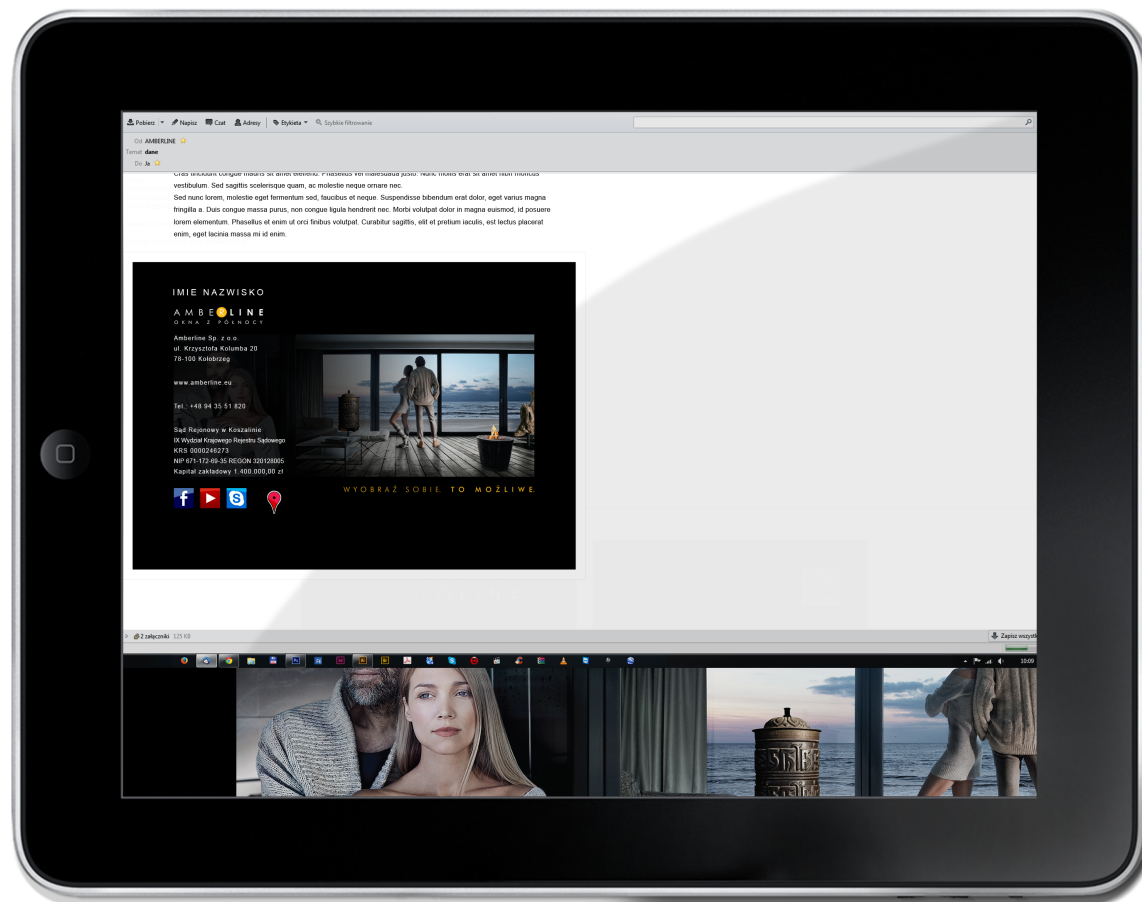
AMBERLINE SP Z O.O. KRZYSZTOFA KOLIMBA 20 78-100 KOŁOBRZEG POLAND
+48 94 35 51 820 PHONE
+48 94 35 51 821 FAX
info@amberline.eu MAIL

www.amberline.eu

Papier firmowy - wersja dodatkowa

Papier firmowy w wersji light. Zastosowany może być również w wersji z logo w kolorze jak i czerni i bieli.

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Internetowa stopka adresowa

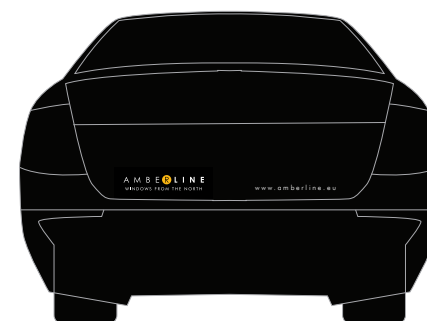
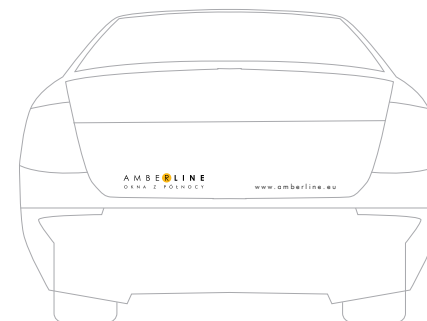
AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



WYBRANA ZEWNĘTRZNA IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Spójny wizerunek wszystkich materiałów wizerunkowych oraz elementów tworzących wizerunek AMBERLINE jest niezbędny dla budowania świadomości marki. Ważnym elementem budującym obraz firmy jest jej przekaz emocjonalny kierowany do klientów poprzez wszystkie elementy identyfikacji wizualnej.

A M B E **R** L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y



Flota transportowa - samochody osobowe

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Flota transportowa - samochody transportowe

Zastosowany key vizual w dwóch wariantach: podstawowy - czarne tło oraz uzupełniający z tłem białym.

AMBERLINE
OKNA Z PÓŁNOCY



Flota transportowa - samochody transportowe cd.

Zastosowany stary sposób identyfikacji.

A M B E R L I N E
O K N A Z P Ó Ł N O C Y