

Fenster- und Türenhersteller



Die Messe FRONTALE 2014 ist zu Ende gegangen.

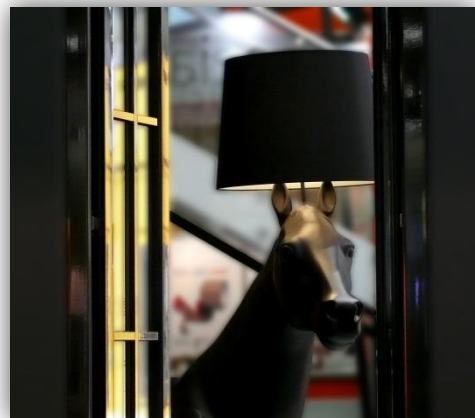
Unbestreitbar sensationell auf dieser Messe war die Ausstellung des Fenster- und Türenherstellers AMBERLINE (Fenster vom Norden).

Die Bewunderung der Gäste löste sowohl eine Tischdekoration im Stil der klassischen Kunstgalerie als auch Produkte, die ohne Zweifel Kunstgegenstände waren.

Jeder, der den Messestand von AMBERLINE betrat, konnte sich in ein Wunderland hineinversetzt gefühlt, doch gleichzeitig und unmerklich mit Modernität und Innovativität HI-TECH in Kontakt treten.

AMBERLINE ist der Hersteller, der in seinen Produkten hohe Qualität mit neuesten technologischen Lösungen vereint. Die beiden Bestandteile stellte Amberline in seiner Ausstellung auf eine interessante Weise dar.

Präsentiert wurden stilvolle, moderne Fenster, großformatige Schiebetüren und zwei Typen von Aluminium-Fassaden. In allen Produkten hat man Lösungen vorgestellt, die einen bedeutsamen Einfluss auf Naturschutz und gesunden, sicheren und komfortablen Lebensstil haben sollen.



Beeindruckend für Besucher und Fußgänger waren die beiden Aluminium-Fassaden.

Jedoch das, was die FENSTER VOM NORDEN von den anderen Ausstellern auszeichnete, war das als Eigenprodukt geltende System AMBERSMART, verantwortlich für völlig automatisierte Funktionen von Fenstern und Türen, verbunden mit einem intelligenten Verwaltungssystem.

Die Präsentation von AMBERLINE-Produkten war so gestaltet, dass jeder Besucher imstande war, intuitiv und ohne Anleitung die Funktionsweise des intelligenten Systems von AMBERLINE aus zu

Fenster- und Türenhersteller

A M B E R L I N E
W W R E K F I M E

probieren und mittels iPad oder Smartphone die Fenster und Türen zu schließen und öffnen, Rollläden zu steuern und sogar die Transparenz der Scheiben zu verändern.

Zusätzlich, jeweils zur vollen Stunde, konnte man an einer interaktiven und beispiellosen Filmprojektion teilnehmen, wobei ausgestellte Fenster und Türen, synchron mit der filmischen Darstellung, ferngesteuert und ohne menschliche Ingerenz funktionierten.

Für diejenigen, die eine Atempause brauchten, stellte der Aussteller einen kleinen Kinosaal zur Verfügung, wo er einen Film über die Bedeutung der Kunst, Qualität und des Designs in der Strategie von AMBERLINE ausstrahlte.

Fenster vom Norden – das sind Fenster mit Klasse, beinahe außerirdisch... Die Magie war überall: Auf dem Messestand, im Film und bei der Produktpräsentation ...

